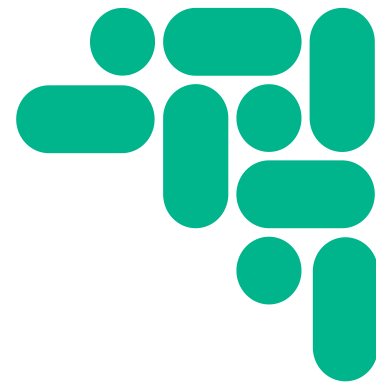




유료 스폰서십 안내문

* 안내된 비용에 부가세는 별도입니다.

* 동 안내문 내 이미지는 참고용으로 실제와 다를 수 있습니다.





목차

A) 타이틀 스폰서십

B) 현장 스폰서십

- 참가업체 세미나
- 컨퍼런스 프로그램북 광고
- 현장 스폰서십 아이템
- 현장 부대시설 광고
- 바닥 스티커
- 천장 배너
- 도면 하이라이팅
- 제품 쇼케이스

C) 온라인 스폰서십

- 참가업체 리스트 X 쇼룸 메인 배너
- 전시회 E-뉴스레터 보도자료/ 로고
- 웹사이트 메인 배너
- 온라인 매치 메이킹 플랫폼 광고
- 방문 감사 E-뉴스레터

D) 스폰서십 패키지

- 등록 플랫폼 패키지
- 세미나 스폰서 패키지
- 온/오프라인 홍보 패키지
- 현장 브랜딩 패키지



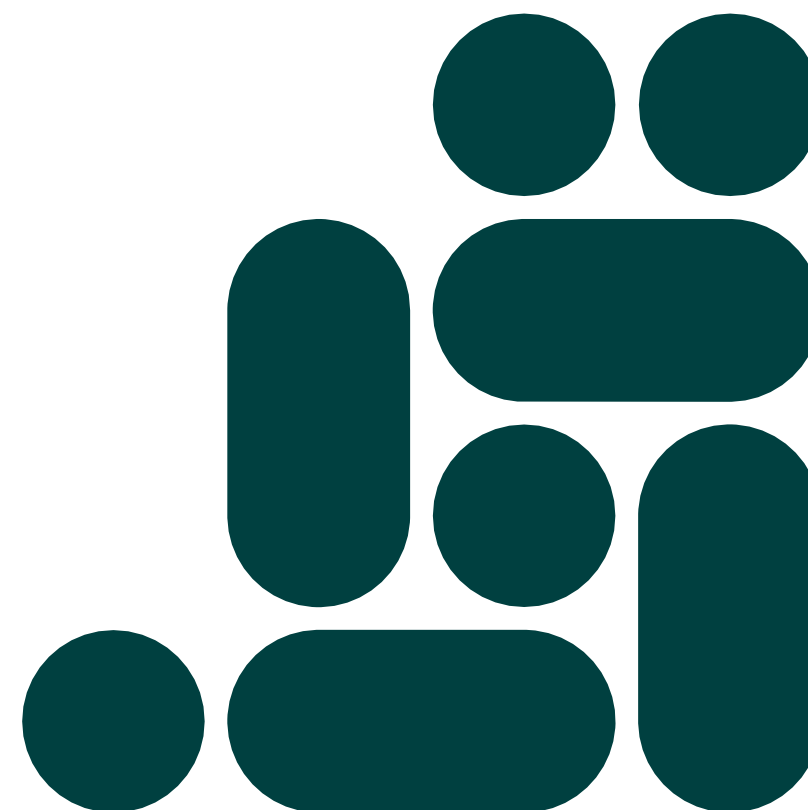


A) 타이틀 스폰서십

- 방문객 배지
- 행사 가방
- 참가업체 세미나
- 웹사이트 메인 배너
- 로고 브랜딩

* 독립부스 72sqm 이상 계약 시에만 신청 가능

* 행사별 1개사 한정

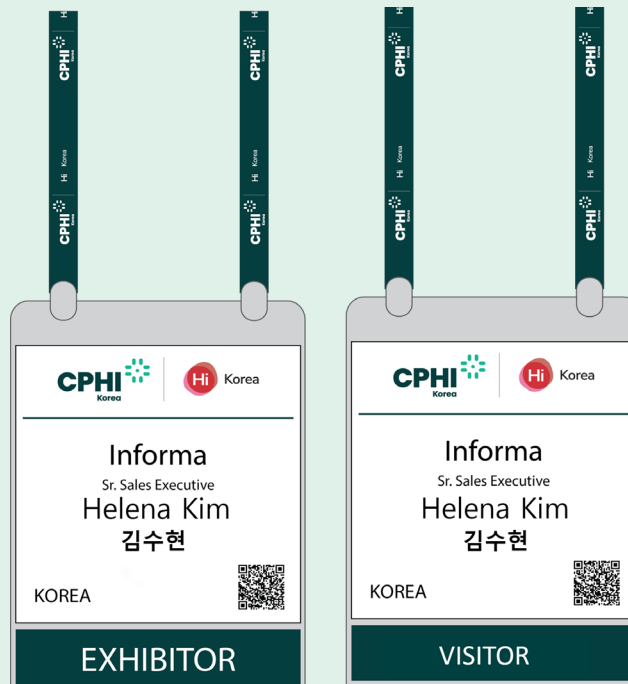




A) 타이틀 스폰서십



A1) 방문객 배지



방문객 배지 내지 및 배지 줄에 로고 삽입

B5) 행사 가방



행사 가방 내 회사 로고 삽입
수량: 3,000개 재질: 천/부직포

B1) 참가업체 세미나



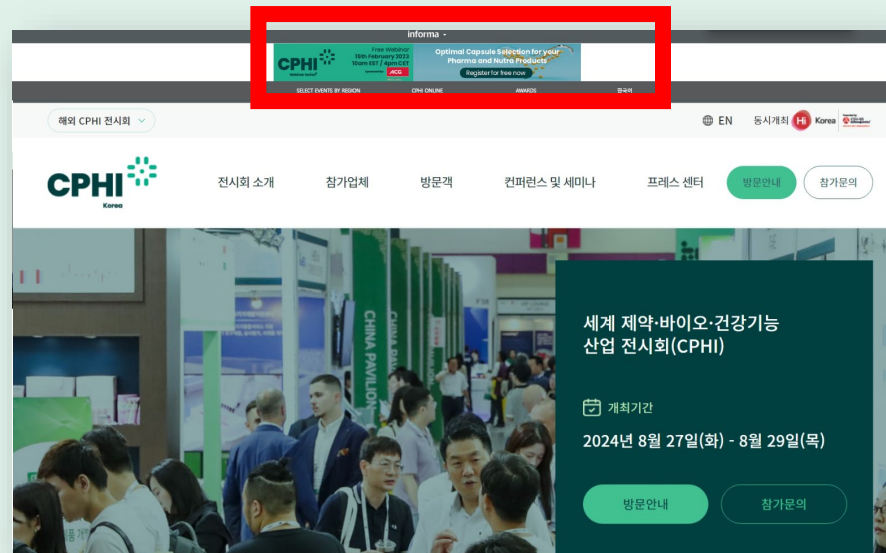
전시회 방문객에게 무료로 제공되는 세미나
시간: 30분(Q&A 포함)/1개 세션



A) 타이틀 스폰서십

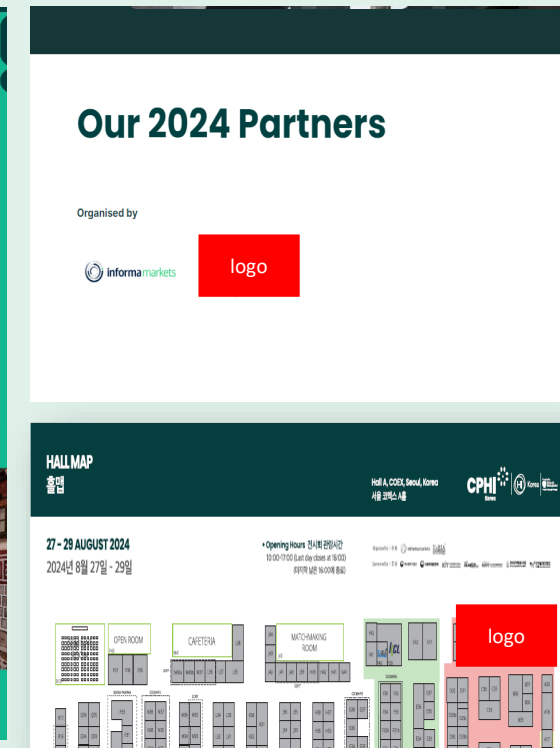


C3) 웹사이트 메인 배너



CPHI/ Hi Korea 공식 웹사이트(국문/ 영문)
메인 페이지 배너 게재

A2) 로고 브랜딩



전시회 브로셔, 웹사이트, 홀맵, 현장 현황판 로고 삽입



B) 현장 스폰서십

- 참가업체 세미나
- 컨퍼런스 프로그램북 광고
- 현장 스폰서십 아이템
- 현장 부대시설 광고
- 바닥 스티커
- 천장 배너
- 도면 하이라이팅
- 제품 쇼케이스



B) 현장 스폰서십



B1) 참가업체 세미나

전시회 방문객에게 무료로 제공되는 세미나로, 신제품 및 신기술 발표, 홍보의 장으로 활용할 수 있음

- 장소: 홀 내 세미나룸
- 시간: 30분(Q&A 포함)/1개 세션
- 기본 제공 장비: 연단, 마이크,
스크린, 빔 프로젝터, 노트북

비용: 참가업체 - 60만원/1개 세션

비참가업체 - 300만원/1개 세션

- 추가 옵션
- 1. 영상 녹화: 85만원/1개 세션
- 2. 온라인 동시 송출: 120만원/1개 세션

*기본 제공 장비 외 세미나 자료 등은 자체 준비

**상세 시간표 및 영상 추가 편집은 주최사로 별도 문의 요망



B) 현장 스폰서십



B2) 컨퍼런스 프로그램북 광고

사전 등록한 방문객에게 유료로 제공되는 컨퍼런스의 프로그램북에 전면 광고 게재

B2-1) 앞 표지 뒷 면: 210만원

B2-2) 목차 전 페이지: 180만원

B2-3) 일반 내지: 150만원

B2-4) 뒷 표지 뒷 면: 210만원

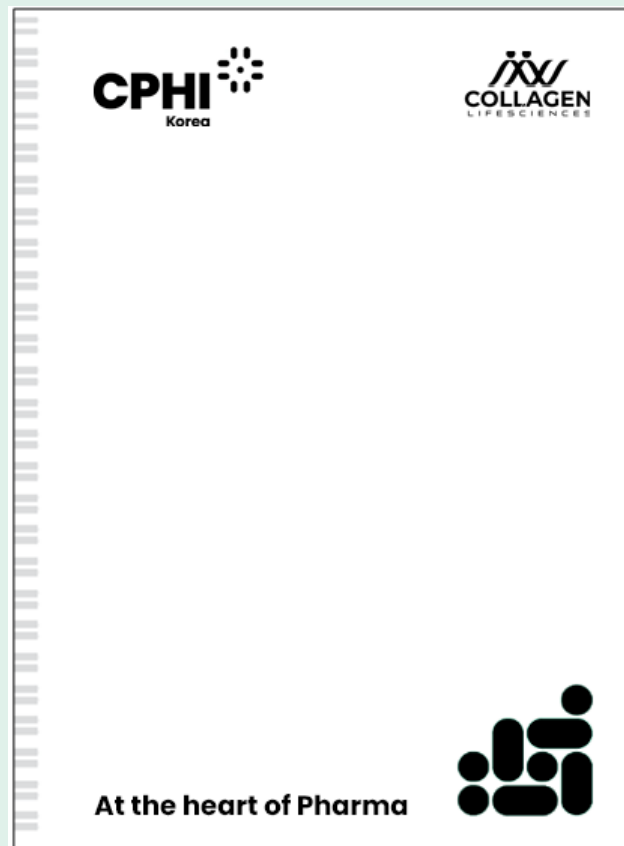
B2-5) 뒷 표지: 240만원

*목차 전 페이지와 일반 내지의 페이지는
주최사 재량으로 랜덤 배정을 원칙으로 함

**컨퍼런스북은 세션별로 각각 제작되며
광고는 각 세션 컨버런스북에 게재



B) 현장 스폰서십



B3) 메모패드

세미나 참석자에게 제공되는
메모패드에 로고 이미지 삽입

수량: 3,000개
색상: 단색
대상: 5개사

비용: 1,900만원



B4) 볼펜

세미나룸 및 전시회 현장 주요 장소에
배포되며, 휴대성이 용이해 현장 전시회
이후에도 사용되므로 브랜드 노출 효과가 높음

수량: 3,000개
색상: 단색
대상: 1개사

비용: 700만원

패키지 비용: 2,600만원 2,400만원



B) 현장 스폰서십



B5) 행사 가방

행사 가방 내 회사 로고 이미지 삽입

수량: 3,000개
재질: 천/부직포
대상: 1개사

비용: 1,600만원



B6) 운영요원 티셔츠

현장 운영요원 티셔츠의 앞/뒷면에 회사 로고 및 부스번호 삽입

수량: 50개
대상: 1개사

비용: 500만원

B7) 생수

세미나 및 컨퍼런스 참석자에게 제공될 생수에 회사 로고 삽입

수량: 3,000개
대상: 1개사

비용: 600만원





B) 현장 스폰서십

B8) 현장 부대시설 광고



현장 부대시설 2곳에 로고 부착

*VIP 룸/ 1:1 매치메이킹룸/ 오픈룸/카페테리아(포스터만 가능) 중 택 2

	B8-1) 배너	B8-2) 포스터
Size	950mm*950mm	950mm*1,400mm
Price	200만원/1개	250만원/1개
	360만원/2개	450만원/2개
	400만원/배너 1개 + 포스터 1개	

B9-10) 바닥 스티커



전시장 바닥에 로고 및 부스번호 스티커 부착

*상세 부착 지점은 주최사에서 지정함

B9) 참가업체 부스 구역 **비용: 190만원/1개**

B10) 홀 내 출입문 구역 **비용: 300만원/1개**

신청 가능 여부는 주최사로 별도 문의 요망



B) 현장 스폰서십

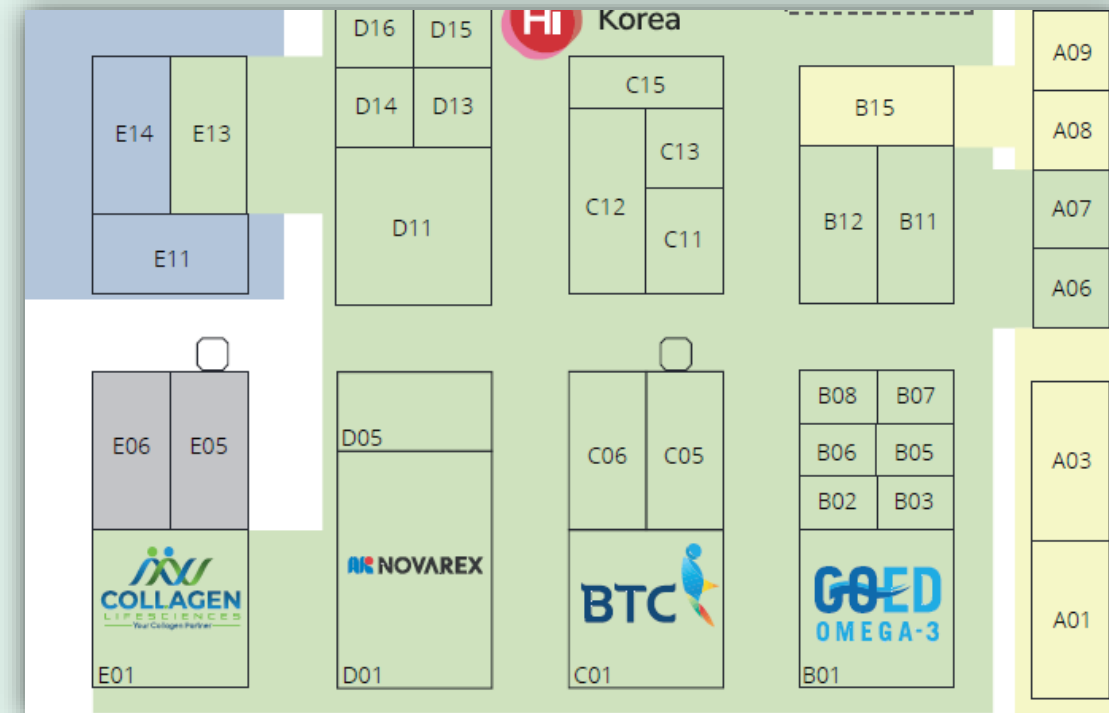
B11) 천장 배너



참가업체 부스 위에 로고와 부스 번호를 포함한
간단한 이미지 삽입하며 천장 배너 설치
*배너 이미지는 전시회 개최 40일 전까지 주최사에 제출 요망

비용: 360만원

B12) 도면 하이라이팅



전시장 현황판 및 인쇄물 홀맵 내 도면에 로고 삽입

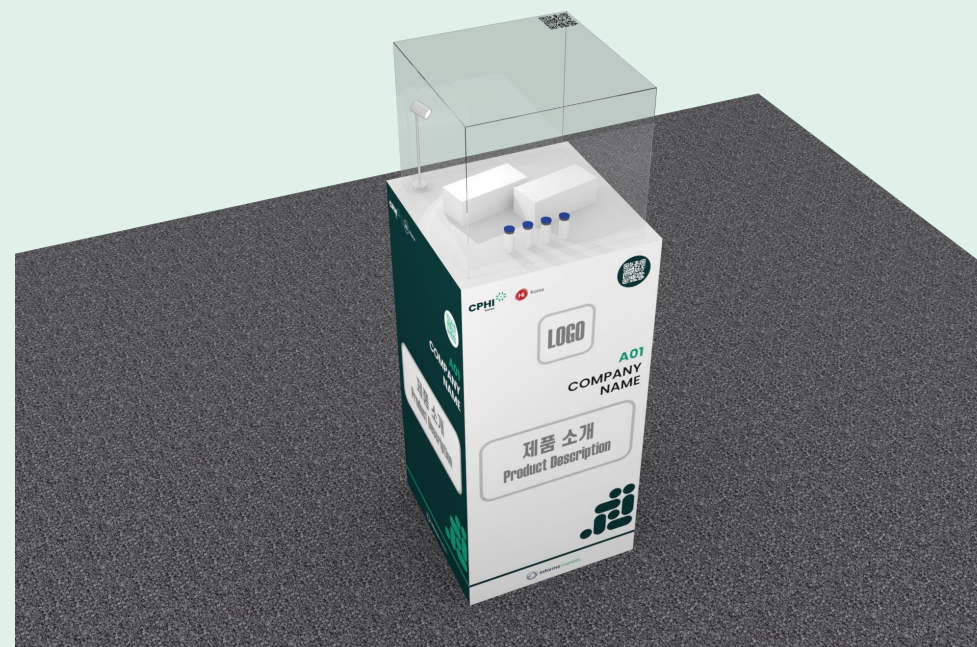
비용: 180만원



B) 현장 스폰서십



B13) 제품 쇼케이스



더 플라츠 홀 또는 컨퍼런스 룸 내 지정된 공간에서
제품과 서비스를 전시할 수 있는 쇼케이스 제공

비용: 250만원



c) 온라인 스폰서십

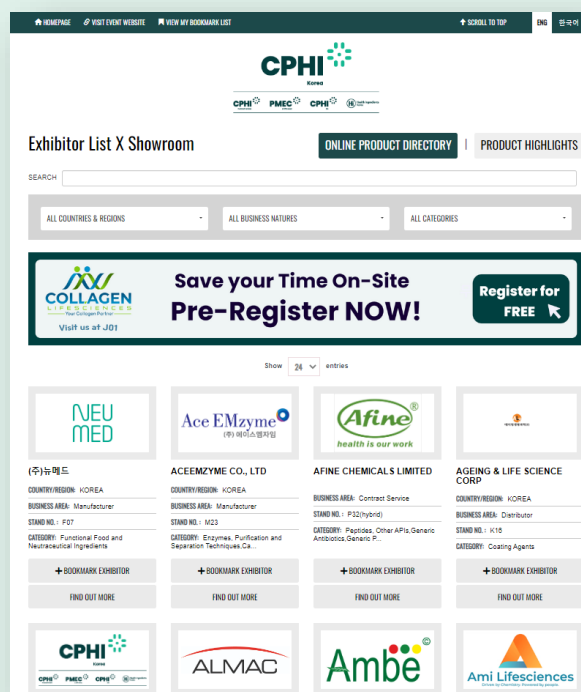
- 참가업체 리스트 X 쇼룸 메인 배너
- 전시회 E-뉴스레터 보도자료/ 로고
- 웹사이트 메인 배너
- 온라인 매치 메이킹 플랫폼 광고
- 방문 감사 E-뉴스레터





C) 온라인 스폰서십

C1) 참가업체 리스트 X 쇼룸 메인 배너

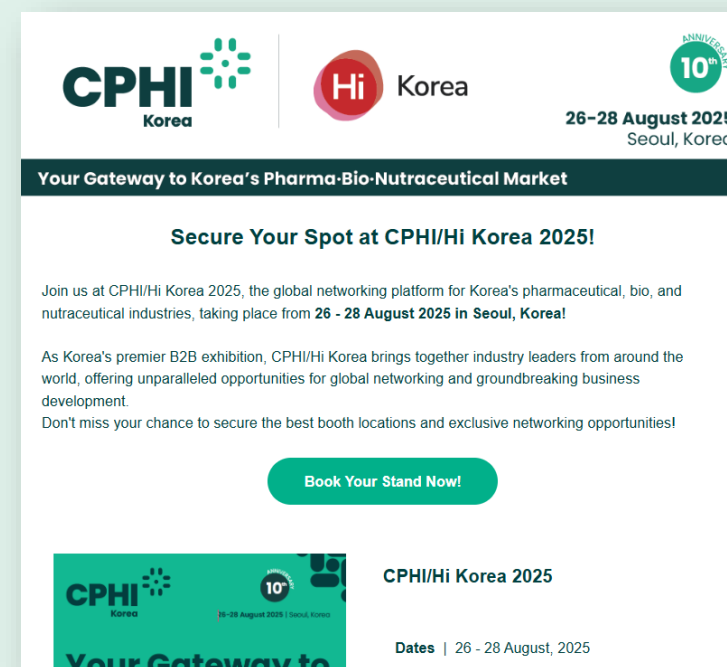


참가업체 리스트 X 쇼룸 페이지의 메인 배너(회전형)

크기: 1,366(가로) X 195mm 픽셀
대상: 3개사

비용: 600만원/2개월

C2) 전시회 E-뉴스레터 보도자료/ 로고



CPHI/ Hi Korea DB에 발송하는 전시회 안내 E-뉴스레터 내 광고

C2-1) 회사 소개 게재 **비용: 240만원/국문, 영문 각 1회**

*회사 소개(국문, 영문 각 100단어) 내용은 참가업체가 제공

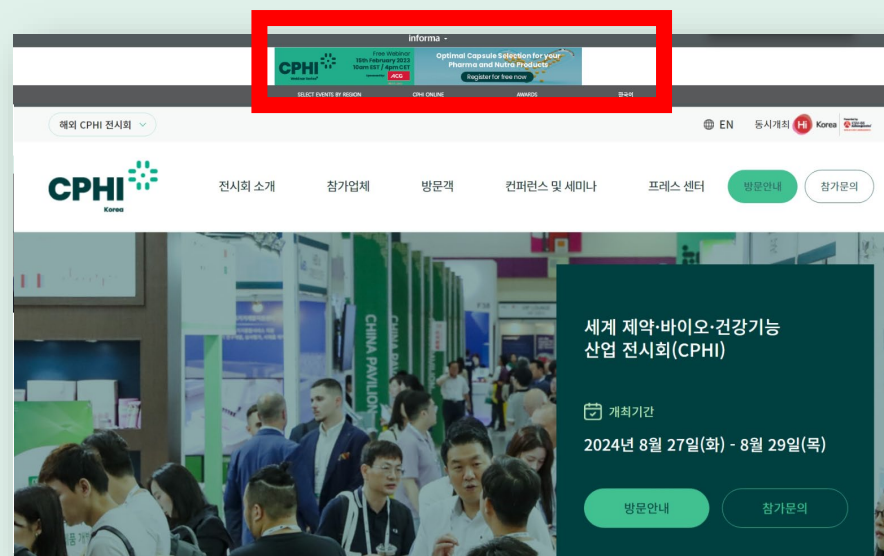
C2-2) 로고 게재 및 링크 연동 **비용: 180만원/국문, 영문 각 1회**

패키지 비용: 420만원 300만원



C) 온라인 스폰서십

C3) 웹사이트 메인 배너



CPHI/ Hi Korea 공식 웹사이트(국문/ 영문)
메인 페이지 배너 게재

대상: 1개사

비용: 480만원/2개월

C4) 온라인 매치메이킹 플랫폼 광고



온라인 매치메이킹 플랫폼 내 광고
*세부 항목은 추후 안내 예정

비용: 360만원/2개월

C5) 방문 감사 E-뉴스레터



현장 전시회 방문 감사 E-뉴스레터에
로그 및 링크 게재(현장 전시회 실제 방문객 대상)

비용: 120만원/국문, 영문 각 1회



D) 스폰서십 패키지

- 등록 플랫폼 패키지
- 세미나 스폰서 패키지
- 온/오프라인 홍보 패키지
- 현장 브랜딩 패키지





D1) 등록 플랫폼 패키지



방문객 유입이 가장 많은 웹사이트 사전등록 페이지와 모든 방문객에게 노출되는 현장 등록대를 통해 개최 전부터 현장 전시회까지 모든 방문객을 대상으로 귀사를 홍보하실 수 있습니다!

D1-1) 웹사이트 사전등록 페이지 메인 배너 게재



가격: 500만원

D1-2) 현장 전시회 및 컨퍼런스 등록대 배너 광고



가격: 370만원

패키지 비용: 870만원 840만원(행사 별 1개사 한정)



D2) 세미나 스폰서 패키지



혁신적인 신기술과 신제품을 찾는 세미나 참석자를 대상으로 온/오프라인 브랜드 홍보의 기회를 누리세요!



컨퍼런스 및 세미나 웹페이지에 배너 게재



- 참가업체 세미나룸 내 배너 부착
- 온/오프라인 자료에 세미나 스폰서로 로고 게재



메모패드 + 볼펜 광고

수량: 각 500개

패키지 비용: 1,200만원(1개사 한정)



전시기간에 구매받지 않고 방문객에게 홍보할 수 있는 홍보로 전시회 개최 전에는 방문객에게 발송되는 E-뉴스레터를 통해 회사 및 브랜드를 알릴 수 있으며, 현장 전시회 기간에는 바닥 스티커를 통해 타켓 방문객을 부스로 유도할 수 있습니다. 전시회 종료 후 발송되는 '방문 감사 E-뉴스레터'를 통해 하이라이트를 받을 수 있는 기회를 놓치지 마세요!



C5) 방문 감사 E-뉴스레터

현장 전시회 방문 감사 E-뉴스레터에
로고 및 링크 게재(현장 전시회 실제 방문객 대상)

비용: 120만원/국문, 영문 각 1회

The logo for CPHI Korea, featuring the text "CPHI" in a large, bold, dark blue font, with "Korea" in a smaller, dark blue font below it. To the right of the text is a stylized graphic of a flower or starburst made of green dots.

D4) 현장 브랜딩 패키지



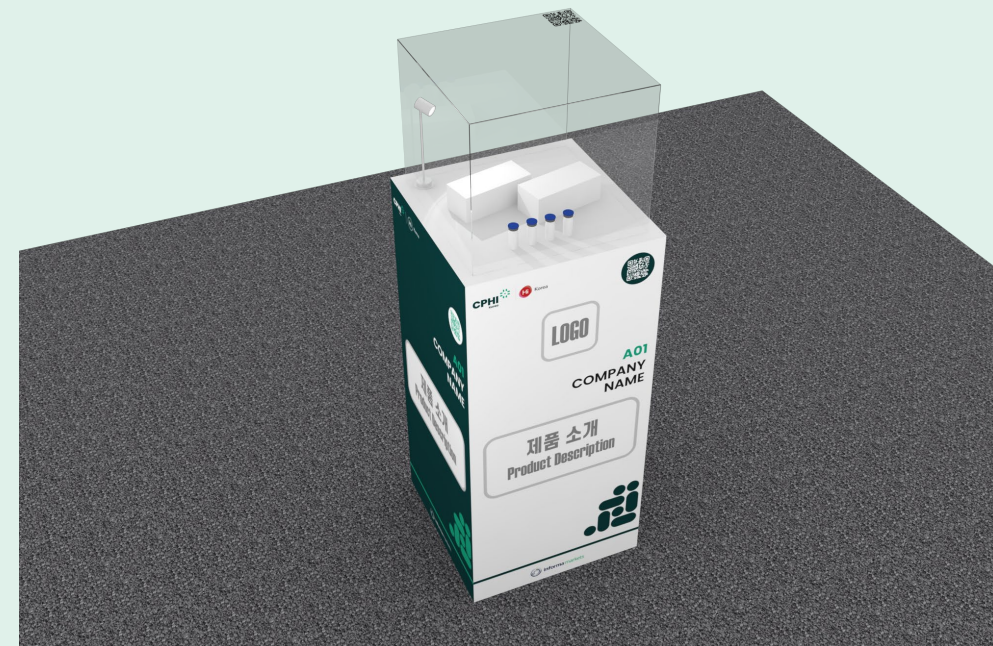
B11) 천장 배너



참가업체 부스 위에 로고와 부스 번호를 포함한
간단한 이미지 삽입하며 천장 배너 설치
*배너 이미지는 전시회 개최 40일 전까지 주최사에 제출 요망

비용: 360만원

B13) 제품 쇼케이스



더 플라츠 홀 또는 컨퍼런스 홀 내 지정된 공간에서
제품과 서비스를 전시할 수 있는 쇼케이스 제공

비용: 250만원

패키지 비용: 610만원 500만원



타이틀 스폰서십

현장 스폰서십

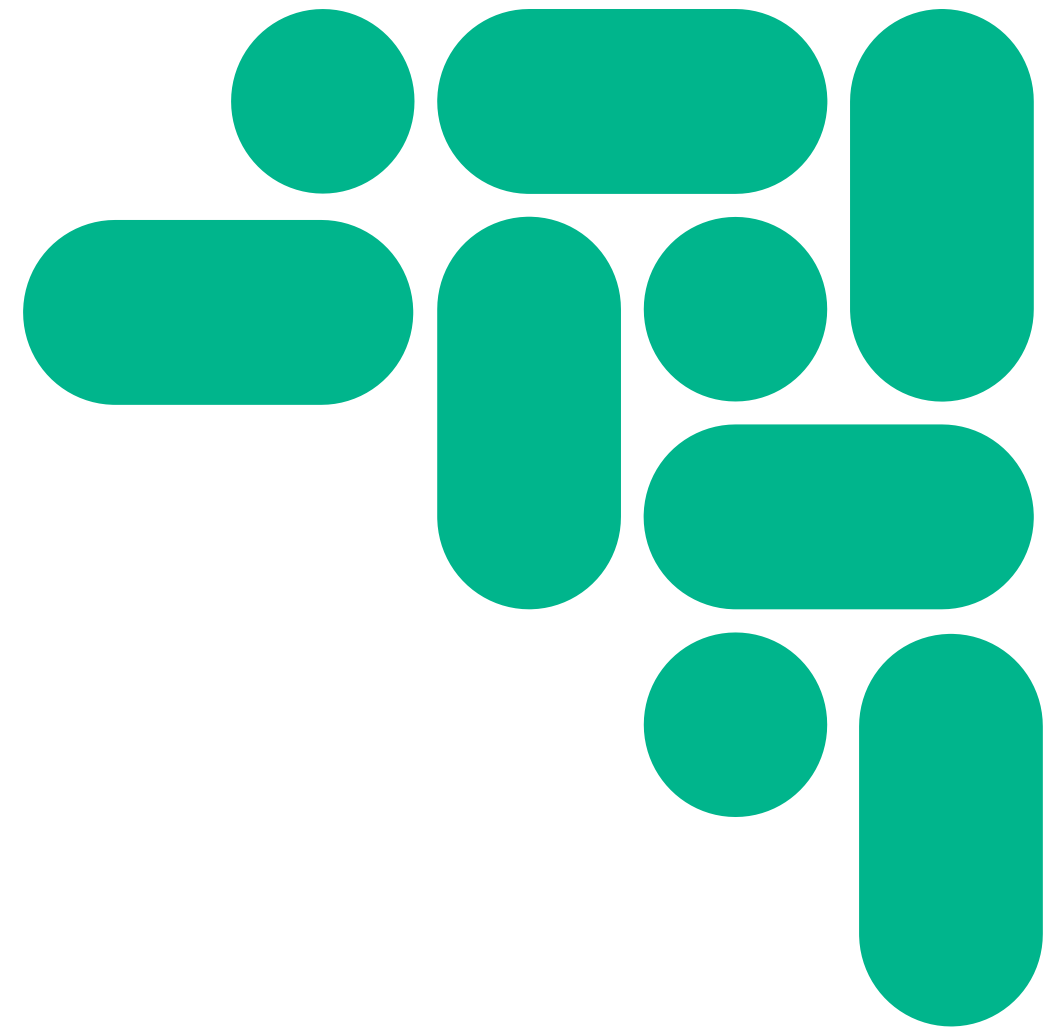
온라인 스폰서십

스폰서십 패키지



2025년 8월 26일(화) - 28일(목) | 코엑스

지금 스폰서십을 신청하세요!



문의
배성진 매니저
T. 02-6715-5417
[E. Jin.Bae@informa.com](mailto:E.Jin.Bae@informa.com)